

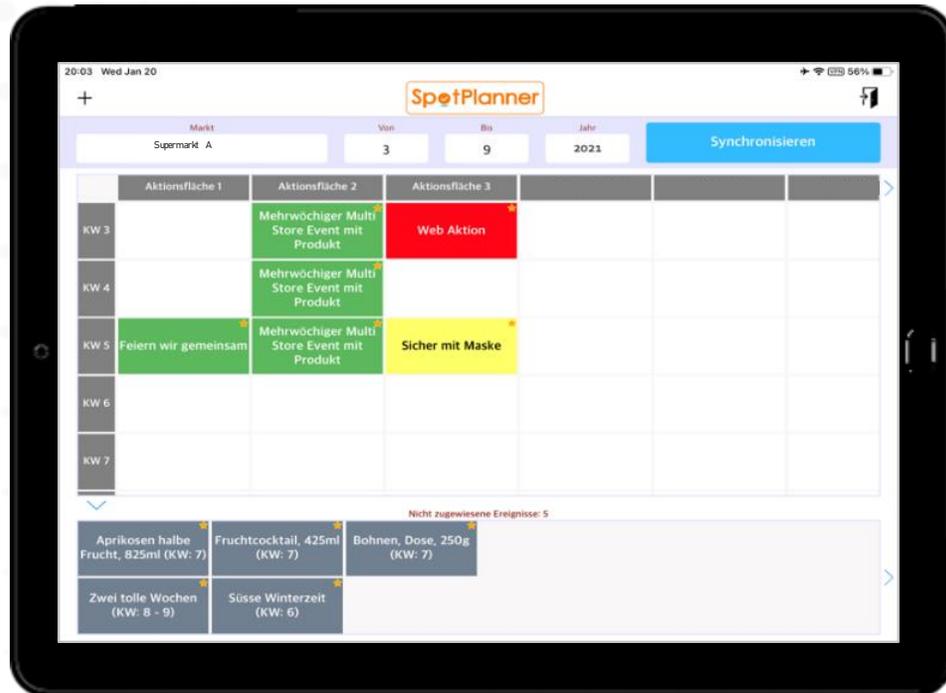


SpotPlan

Ideale Inszenierung & Bewirtschaftung von
Zweitplatzierungsflächen



Warum SpotPlan?



Effiziente Planung & Steuerung von
2. Platzierungsflächen



Entlastung der Märkte

→ Durch gezielte Kommunikation



Aktive Vermarktung von Flächen

→ Dadurch Erträge verbessern



Lagerkosten & Abschriftenrisiko
reduzieren

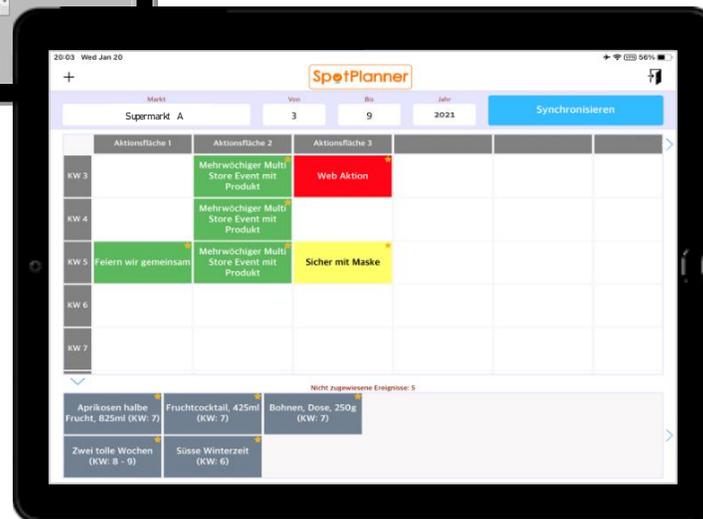
→ Durch dosierte Mengensteuerung

Kommunikation: Zentrale ← Markt

Web-Anwendung



App-Anwendung



Aktionen von der Zentrale aus planen & kommunizieren

- Effiziente Planung
- Standardisierte Kommunikation
- Effektive Rückmeldung von der Fläche

Informationen im Markt verarbeiten & umsetzen

- Infos über Zeitpunkt, Menge & Aufbau
- Direktes Feedback an die Zentrale
- Aktionsrevitalisierung



Inszenierung & Bewirtschaftung

SpotPlan –
Mit der Fläche Geld verdienen



Inszenierung

Problem

Fehlende Kommunikation

- Fehlende Verbindung zwischen (zentr.) Einkauf & Markt bzgl. Aktionen
- Kein Abverkauf der Ware
→ Abschreibung



Ziel

Warenbestandsmanagement

- Durch klare Absprachen & Echtzeit-Überblick
- Durch effiziente Planung
- Dadurch Reduzierung Lagerkosten & Abschriftenrisiko



Für den Kunden

- Einkaufsatmosphäre stärken
- Relevantere Produkte



Für den LEH

- Einkaufserlebnis schaffen
- Strukturierte Fläche
- Entlastung MI

Inszenierung

Problem

Nicht gut umgesetzte Aktionen

- Langweiliger Aufbau & doppelte Ware
- Falsche Ware in der falschen Abteilung
- Imageverlust durch neg. Einkaufserlebnis



Ziel

Schicke Zweitplatzierungsflächen

- Durch frühzeitige Auseinandersetzung mit Aktionen → mehr Inspiration
- Abwechslungsreiches Erscheinungsbild des Marktes



Für den Kunden

- Einkaufsatmosphäre stärken
- Relevantere Produkte



Für den LEH

- Einkaufserlebnis schaffen
- Strukturierte Fläche
- Entlastung MI

Bewirtschaftung

Problem

WKZs & NR
gehen verloren

Fehlende
Verhandlungsmacht
(Einzelgespräche)

Bewirtschaftung

Verbindlichkeit
schaffen

Vorab
Jahresplanung
von Aktionen

Flächen gezielt
vermarkten

Lösung



Mit der Fläche Geld
verdienen durch eine
gezielte Warenpräsentation!

SpotPlan: Das Tool zur Aktionsplanung, -steuerung & -kommunikation

Amortisationsbeispiel (konservativ)

- Durchschnittlich erzielbarer Naturalrabatt pro Zweitplatzierung/pro Monat: **75€** (EK Wert)

900€*

Potential/Jahr
bei **1** Zweitplatzierung*¹ &
75€ NR pro Markt/Monat

*((75€x1 Fläche)x12 Monate)

2.700€*

Potential/Jahr
bei **3** Zweitplatzierungen*¹ &
75€ NR pro Markt/Monat

*((75€x3 Flächen)x12 Monate)

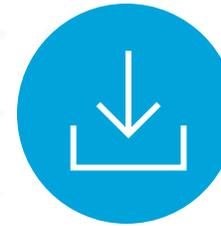
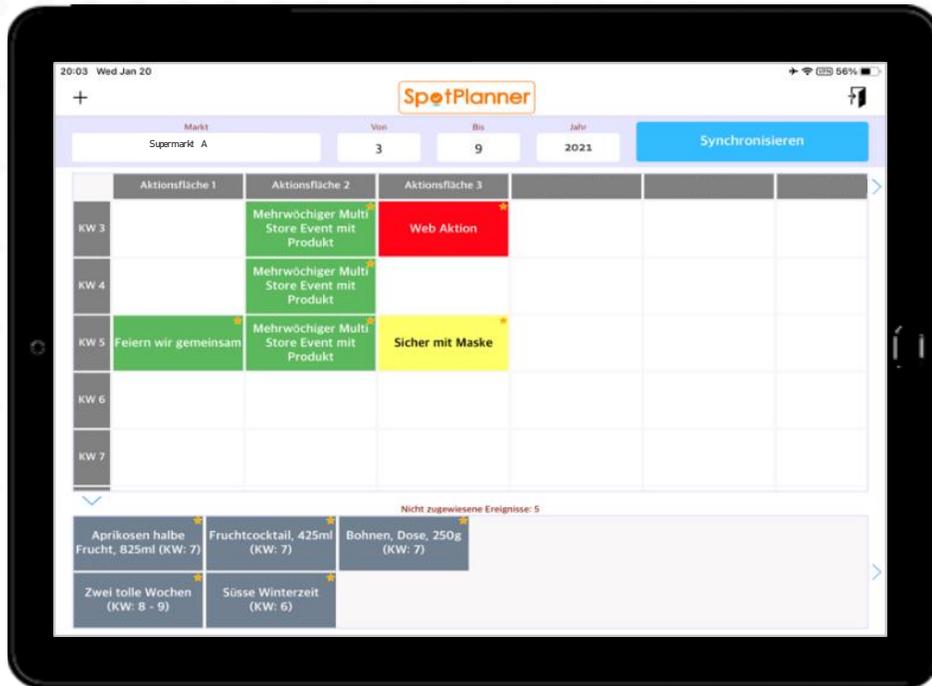
4.500€*

Potential/Jahr
bei **5** Zweitplatzierungen*¹ &
75€ NR pro Markt/Monat

*((75€x5 Flächen)x12 Monate)

*¹Laufzeit pro Aktion 2 Wochen

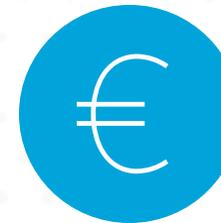
Jetzt einfach starten...



SpotPlan App **kostenlos** heruntergeladen. Kein Eingriff in bestehende IT-Systeme notwendig.



Kostenlose 3-monatige Testphase.



9,90€ pro Filiale/Monat für MCLApp Kunden

39,90€ pro Filiale/Monat für Neukunden

89,90€ pro 3 Filialen/Monat für Neukunden

Unser Team

Frank Schmidt – Business Development

 fschmidt@x2-solutions.de

 0157-33206147

Julia Marquart – Customer Support

 jmarquart@x2-solutions.de

 0176-14484301