



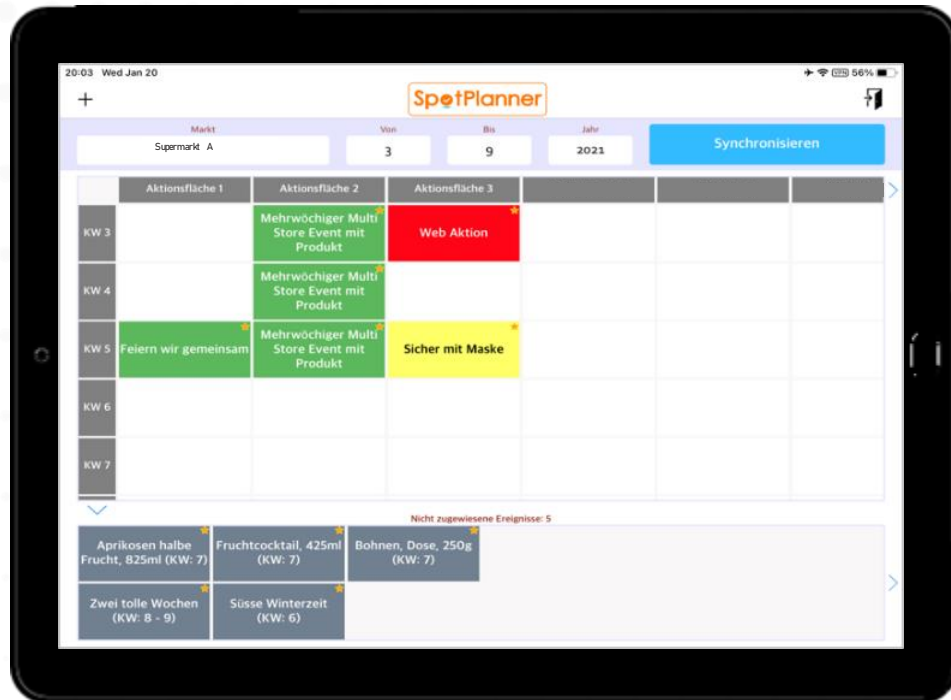
# SpotPlan

---

Ideale Inszenierung & Bewirtschaftung von  
Zweitplatzierungsflächen



# Warum SpotPlan?



Effiziente Planung & Steuerung von 2. Platzierungsflächen



Entlastung der Märkte

→ Durch gezielte Kommunikation



Aktive Vermarktung von Flächen

→ Dadurch Erträge verbessern



Lagerkosten & Abschriftenrisiko reduzieren

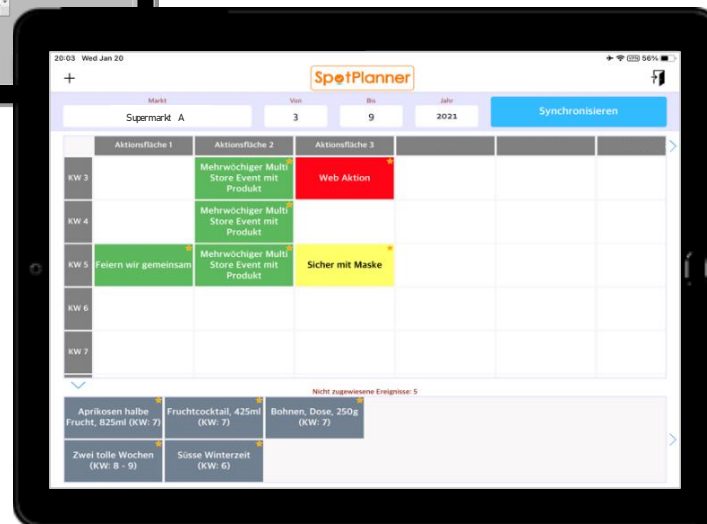
→ Durch dosierte Mengensteuerung

# Kommunikation: Zentrale ← Markt

## Web-Anwendung



## App-Anwendung



## Aktionen von der Zentrale aus planen & kommunizieren

- Effiziente Planung
- Standardisierte Kommunikation
- Effektive Rückmeldung von der Fläche

## Informationen im Markt verarbeiten & umsetzen

- Infos über Zeitpunkt, Menge & Aufbau
- Direktes Feedback an die Zentrale
- Aktionsrevitalisierung





# Inszenierung & Bewirtschaftung

SpotPlan –  
Mit der Fläche Geld verdienen



# Inszenierung

## Problem

### Fehlende Kommunikation

- Fehlende Verbindung zwischen (zentr.) Einkauf & Markt bzgl. Aktionen
- Kein Abverkauf der Ware  
→ Abschreibung



## Ziel

### Warenbestandsmanagement

- Durch klare Absprachen & Echtzeit-Überblick
- Durch effiziente Planung
- Dadurch Reduzierung Lagerkosten & Abschriftenrisiko



### Für den Kunden

- Einkaufsatmosphäre stärken
- Relevantere Produkte



### Für den LEH

- Einkaufserlebnis schaffen
- Strukturierte Fläche
- Entlastung MI

# Inszenierung

## Problem

Nicht gut umgesetzte Aktionen

- Langweiliger Aufbau & doppelte Ware
- Falsche Ware in der falschen Abteilung
- Imageverlust durch neg. Einkaufserlebnis



## Ziel

Schicke Zweitplatzierungsflächen

- Durch frühzeitige Auseinandersetzung mit Aktionen → mehr Inspiration
- Abwechslungsreiches Erscheinungsbild des Marktes



### Für den Kunden

- Einkaufsatmosphäre stärken
- Relevantere Produkte



### Für den LEH

- Einkaufserlebnis schaffen
- Strukturierte Fläche
- Entlastung MI

# Bewirtschaftung

Problem

WKZs & NR  
gehen verloren

Fehlende  
Verhandlungsmacht  
(Einzelgespräche)

Bewirtschaftung

Verbindlichkeit  
schaffen

Vorab  
Jahresplanung  
von Aktionen

Flächen gezielt  
vermarkten

Lösung



Mit der Fläche Geld  
verdienen durch eine  
gezielte Warenpräsentation!

# SpotPlan: Das Tool zur Aktionsplanung, -steuerung & -kommunikation

## Amortisationsbeispiel (konservativ)

- Durchschnittlich erzielbarer Naturalrabatt pro Zweitplatzierung/pro Monat: **75€** (EK Wert)

**900€\***

Potential/Jahr  
bei **1** Zweitplatzierung\*<sup>1</sup> &  
**75€** NR pro Markt/Monat

\*((75€x1 Fläche)x12 Monate)

**2.700€\***

Potential/Jahr  
bei **3** Zweitplatzierungen\*<sup>1</sup> &  
**75€** NR pro Markt/Monat

\*((75€x3 Flächen)x12 Monate)

**4.500€\***

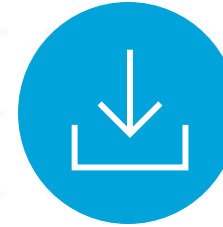
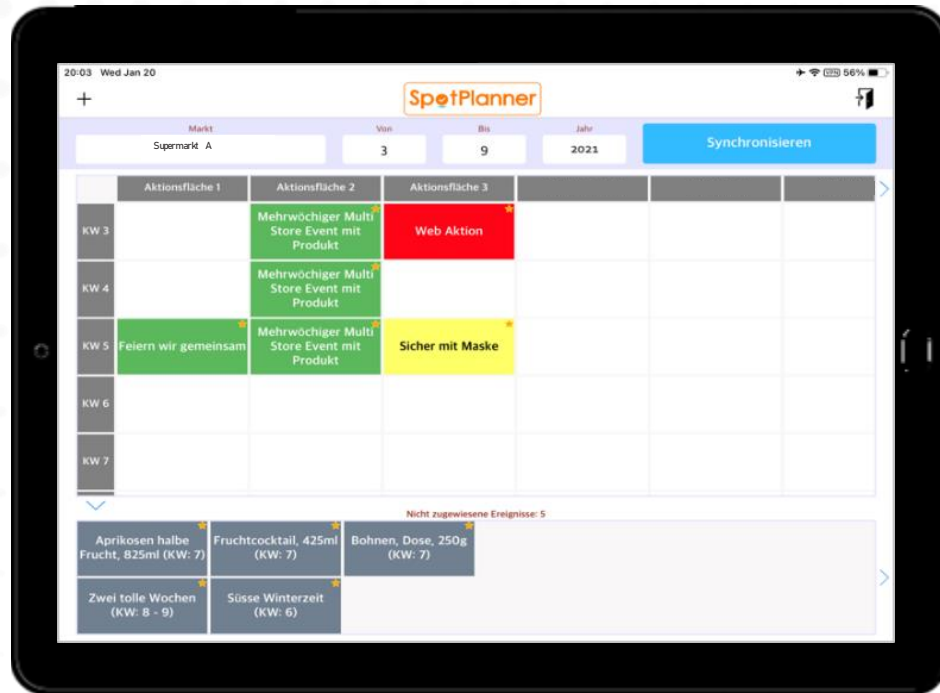
Potential/Jahr  
bei **5** Zweitplatzierungen\*<sup>1</sup> &  
**75€** NR pro Markt/Monat

\*((75€x5 Flächen)x12 Monate)

\*<sup>1</sup>Laufzeit pro Aktion 2 Wochen



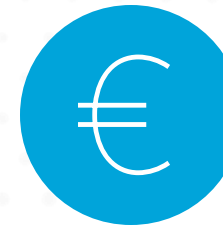
# Jetzt einfach starten...



SpotPlan App **kostenlos** heruntergeladen. Kein Eingriff in bestehende IT-Systeme notwendig.



**Kostenlose 3-monatige** Testphase.



**9,90€** pro Filiale/Monat für MCLApp Kunden


**39,90€** pro Filiale/Monat für Neukunden

**89,90€** pro 3 Filialen/Monat für Neukunden

# Unser Team


**Frank Schmidt** – Business Development

 [fschmidt@x2-solutions.de](mailto:fschmidt@x2-solutions.de)

 0157-33206147

**Julia Marquart** – Customer Support

 [jmarquart@x2-solutions.de](mailto:jmarquart@x2-solutions.de)

 0176-14484301